

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
„Spread some love”  
14 FEBRUARIE 2012 – 09 MARTIE 2012

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**1.1.** Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori „Spread some love” (denumita in continuare "Campania") este **S.C. NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (denumita in continuare "Organizatorul" sau "NESTLÉ Romania"), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu, Nr. 3, Sc. A, Et. 7, Sector 2, cod postal: 020339, RO8184502, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/10813/2010, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2168.

**1.2.** Campania „Spread the love” (denumita in continuare „Campania”) se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

**2.1.** Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

**SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

**3.1.** Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament prin intermediul portalului web [www.facebook.com](http://www.facebook.com).

**SECTIUNEA 4. PERIOADA DE PARTICIPARE A CAMPANIEI**

**4.1.** Campania se va derula intre data de 14 februarie 2012, ora 11:00 ora Romaniei si data de 09 martie 2012, ora 23:59 ora Romaniei, interval calendaristic denumit in continuare „perioada de participare”. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicata prin act aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii acestuia.

**SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1.** La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul si/sau resedinta in Romania (denumite in continuare "Participantii") cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei.

**5.2.** Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Nestlé Romania SRL, angajatii partenerilor implicati in aceasta campanie si ai companiilor distribuitoare ale societatii comerciale Nestlé Romania SRL si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

**5.3.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE**

**6.1.** In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera 5 aparate Nescafe Dolce Gusto – Agatha Ruiz de la Prada – Hearts in valoare unitara de 439.98 Lei.

**6.2.** Valoarea totala a Premiilor prezentei Campanii este de 2199.9 Lei.

**6.3.** Premiile castigate in cadrul acestei Campanii nu pot fi inlocuite cu bani sau alte beneficii si nici nu se pot schimba parametrii premiului oferit.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

**7.1.** Un participant unic (“Participantul”) este identificat pe baza informatiilor furnizate de catre acesta in contul de Facebook sau in formularul aplicatiei puse la dispozitie de catre Organizator. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantul trebuie:

- a.** sa detina sau sa isi creeze un cont de Facebook propriu
- b.** sa dea LIKE paginii oficiale a NESCAFÉ Dolce Gusto Romania - [www.facebook.com/NescafeDolceGusto.ro](http://www.facebook.com/NescafeDolceGusto.ro) in cazul in care nu a facut-o pana in acel moment
- c.** sa acceseze aplicatia numita „Spread some love” (denumita in continuare „aplicatia”) de pe pagina oficiala a NESCAFÉ Dolce Gusto Romania - [www.facebook.com/NescafeDolceGusto.ro](http://www.facebook.com/NescafeDolceGusto.ro) - pe perioada de participare a campaniei
- d.** sa completeze formularul de inregistrare conform sectiunii 7.3 din prezentul regulament
- e.** sa tag-uiasca minim 3 prieteni pe aparatul Piccolo Agatha Ruiz de la Prada

**7.2.** Participarea la campanie si implicit accesarea aplicatiei se poate face doar dupa ce utilizatorul confirma faptul ca doreste accesarea informatiilor si aplicatiilor puse la dispozitie de NESCAFÉ Dolce Gusto Romania.

**7.3.** Conform mecanismul de participare in campanie, pentru a participa in concurs, la prima utilizare, utilizatorul trebuie sa completeze formularul care solicita urmatoarele informatii:

- a.** Nume, Prenume
- b.** Adresa de e-mail valida care ii apartine sau la care are acces
- c.** Telefon mobil

**d. Data nasterii\***

\*Daca varsta existenta sau introdusa de participant dovedeste ca participantul are sub 18 ani (la data inceperii campaniei) userul este instiintat de limita de varsta impusa prin prezentul regulament. Acesta este rugat sa verifice inca o data corectitudinea datelor si daca userul sustine in continuarea ca are o varsta sub 18, aplicatia va afisa un mesaj de multumire pentru interesul de a participa la prezenta campanie, inasa va bloca participarea la campanie si va anunta participantul ca poate participa la alte campanii, inasa dupa implinirea varstei de 18 ani.

e. Am citit si sunt de acord cu prevederile regulamentului precum si cu termenii si conditiile de mai jos referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.

f. Acceptati ca in viitor sa primiti comunicari comerciale despre produsele, serviciile si promotiile NESCAFÉ Dolce Gusto Romania?  Da  Nu

**7.4.** Orice neconcordata intre datele reale ale participantului si informatiile completate in formular duc la imposibilitatea contactarii acestuia si la invalidarea eventualului castig. Participantii sunt singurii responsabili de acuratetea datelor completate in formular. Aplicatia poate determina care sunt datele ce lipsesc din contul unui participant, date ce ar fi necesare in scopul contactarii eventualilor castigatori si va anunta participantul de acest lucru.

**7.5.** Aplicatia este reprezentata de o imagine a aparatului Piccolo Agatha Ruiz de la Prada pe care utilizatorii trebuie sa taguiasca minim 3 prieteni.

**7.6.** In cadrul campaniei un Participant poate tag-ui (eticheta in poza) oricati prieteni doreste, inasa conditia de participare in tragerea la sorti este ca pana la sfarsitul campaniei sa aibe minim 3 prieteni taguiti pe aparatul Piccolo Agatha Ruiz.

**7.7.** Indiferent de numarul de prieteni taguiti, Participantul are o singura singura sansa la tragerea la sorti.

**7.8.** Orice prieten taguit primeste o notificare pe Facebook prin care este instiintat de faptul ca a primit o cerere in cadrul aplicatiei "**Spread some love**". Acesta poate accesa la randul sau aplicatia prin intermediul notificarii si poate participa la campanie daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR, TRAGERILE LA SORTI**

**8.1.** Tragerea la sorti pentru premiile campaniei se organizeaza in data de 14 Martie 2012.

**8.2.** Toate premiile prezentei campanii se acorda prin tragere la sorti electronica aleatoare, in prezenta unui notar public si al unui reprezentant al Organizatorului. La tragerea la sorti participa toti participantii care au completat corect si in intregime formularul de inregistrare in perioada de participare, au minim 3 prieteni taguiti si respecta toate prevederile prezentului regulament.

**8.3.** La extragerea sus mentionata se vor extrage 5 castigatori si 5 rezerve. In cazul imposibilitatii validarii unui castigator, aceeasi procedura de validare se va relua cu prima rezerva disponibila din lista extrasa. Procedura de validarea a rezervelor este aceeasi cu procedura de validare a castigatorilor.

**8.4.** Pe toata durata Campaniei, o persoana identificata prin datele sale personale, poate castiga cate 1 (un) singur premiu. In cazul in care la revendicarea unui premiu se identifica o persoana ce a castigat mai mult de un premiu, chiar si prin intermediul unor conturi diferite, acesta va fi invalidat de la castigarea celui de al 2-lea premiu.

**8.5.** In termen de maxim 5 zile lucratoare de la tragerea la sorti, toti castigatorii desemnati vor fi instiintati printr-un e-mail, la adresa folosita la inscriere. Acest mesaj va detalia si conditiile ce trebuie indeplinite pentru a fi validati si a putea intra in posesia premiilor.

## **SECTIUNEA 9. CONDITII DE VALIDARE**

**9.1.** Procedura de validare se aplica tuturor potentialilor castigatori.

**9.2.** Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- a.** sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
- b.** sa respecte procedura de validare preliminara mentionata la Sectiunea 10 in cazul in care Organizatorul solicita acest lucru.

**9.3.** In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator, sub rezerva indeplinirii cerintelor de la Sectiunea 10 de mai jos.

**9.4.** Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai a cerintelor Regulamentului.

## **SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR**

**10.1.** Toti participantii care au fost desemnati ca si castigatori ai unui premiu vor fi anuntati printr-un e-mail in maxim 5 zile lucratoare de la extragere. Avand ca referinta data calendaristica si ora e-mailului initial prin care este informat ca a castigat un Premiu, Participantul trebuie sa raspunda la e-mailul Organizatorului sau sa sune la InfoLine 08008 637 853 (linie telefonica gratuita apelabila din orice retea de telefonie fixa si mobila), in termen de 2 (doua) zile lucratoare (48 de ore), in vederea revendicarii premiului castigat. Nerealizarea contactului cu un potential castigator prin oricare dintre cele 2 modalitati, in cele 48 de ore puse la dispozitie, duce la invalidarea premiului; se va incerca reluarea

procedurii cu prima rezerva disponibila din lista extrasa, iar in cazul in care nicio rezerva nu va putea fi validata, premiul ramane la dispozitia Organizatorului.

**10.2.** Pentru validarea preliminara a castigatorilor premiilor Campaniei, acestora li se va solicita acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiilor campaniei. Daca sunt de acord, potentialii castigatori vor confirma urmatoarele date personale: nume, prenume, adresa de email, numar de telefon, varsta si vor comunica adresa de livrare a premiului (judet sau sector, localitate, strada si numarul strazii, blocul, scara, apartamentul). In situatia in care un castigator nu isi da acceptul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiilor campaniei, acesta este invalidat prin punerea Organizatorului in imposibilitatea acordarii premiului. Premiul ramas in urma acestui tip de invalidare se va aloca catre o rezerva, iar in cazul in care nici o rezerva nu va putea fi validata, premiul ramane la dispozitia Organizatorului.

**10.3.** Validarea se considera efectuata daca s-a putut lua legatura cu participantul desemnat castigator si acesta a comunicat si confirmat adresa de livrare.

**10.4.** Livrarea premiului catre castigatori se va face prin curier ales de catre Organizatori si pe cheltuiala acestuia, in termen de maxim 30 de zile calendaristice de la validare, in baza unui proces verbal.

**10.5.** In situatia in care Participantul nu va fi gasit la adresa indicata, curierul va lasa un aviz de informare in casuta postala, va trimite un SMS sau va apela destinatarul, mentionandu-se numarul de telefon la care curierul poate fi contactat. Participantul are obligatia de a contacta curierul in termen de 1 (o) zi lucratoare de la momentul avizarii. In acest interval primirea premiului de catre castigator si predarea procesului verbal semnat catre curier, respectiv livrarea acestuia la Organizator va fi gratuita.

**10.6.** In situatia in care participantul nu contacteaza curierul in intervalul mai sus mentionat, preluarea premiului se va face personal de catre participant sau printr-un curier ales de acesta, pe cheltuiala participantului. Termenul maxim in care se poate face noua solicitare si preluarea premiului de catre castigator este de 10 zile calendaristice de la momentul in care avizul de informare mentionat a fost facut, indiferent sub ce forma a fost acesta; in caz contrar castigatorul va fi invalidat.

**10.7.** In cazul in care, dupa validarea preliminara, un castigator nu primeste curierul la adresa de corespondenta comunicata si nici nu mai poate fi contactat pentru punerea in posesie a premiului si procesului verbal in termen de 10 zile calendaristice de la returul coletului, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

**10.8.** Participantii au obligatia de a comunica reprezentantului Organizatorului adresa corecta si completa unde se doreste preluarea premiului. In caz contrar, Organizatorul nu isi asuma

responsabilitatea pentru situatiile in care curierul nu poate contacta participantul iar predarea premiului nu poate avea loc conform Regulamentului din astfel de considerente.

**10.9.** In cazul in care, dupa validarea preliminara, un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei campanii, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului. Prin refuz se intelege: indisponibilitatea la contactul curierului, refuz de preluare premiu, necontactarea Organizatorului pentru revendicarea si sau preluarea premiului, nelimitandu-se la acestea.

**10.10.** Toate cheltuielile privind punerea la dispozitie a premiilor Campaniei vor fi suportate de catre Organizator prin calea aleasa de acesta, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, o singura data.

**10.11.** Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de corespondenta.

**10.12.** Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda dreptul de a intra in posesia premiului unei alte persoane.

**10.13** Castigatorii Campaniei (nume, prenume, premiul castigat) vor fi publicati pe masura ce vor fi validati pe pagina de Facebook a Organizatorului, in termen de cel mult 15 zile lucratoare din momentul validarii acestora.

## **SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

**11.1.** Organizatorul Nestle, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2168. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele inscrise la Campania „Spread some love” isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, in acest sens bifand casuta „Am citit si sunt de acord cu prevederile regulamentului precum si cu termenii si conditiile de mai jos referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.”

**11.2.** Termenii si conditiile sunt urmatoarele: ”Legislatia in vigoare, precum si etica noastra in afaceri, impun ca orice comunicare ulterioara sa se faca cu acordul dumneavoastra. SC Nestlé Romania SRL, inregistrat la ANSPDCP in baza notificarii nr 2168, cu sediul in Str. George Constantinescu, nr 3, sc A, et 7, Sector 2, Bucuresti, prelucreaza datele cu caracter personal, furnizate de dumneavoastra prin acest formular prin intermediul agentilor desemnate in acest sens. Datele dumneavoastra vor fi utilizate pe viitor in scopul efectuarii operatiunilor de reclama, marketing si publicitate. Datele dumneavoastra cu caracter personal nu vor fi dezvaluite unor terti, insa pot fi stocate in strainatate, in serverele centrale

ale diverselor companii ale Grupului Nestlé din tari diferite, spre exemplu Marea Britanie si Statele Unite ale Americii. Nestlé va lua toate masurile necesare de protectie a datelor dumneavoastra cu caracter personal atat in timpul tranzitului, cat si la destinatie. Pe viitor, datele culese in acest formular ne permit sa va tinem la curent cu activitatea noastra si va aduc posibilitatea de a participa in promotiile si programele de loialitate pe care Nestlé Romania SRL le organizeaza exclusiv pentru consumatorii sai. Conform Legii nr. 677/2001, beneficiati de drepturile de acces si interventie asupra datelor si de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Puteti sa va opuneti prelucrarii datelor personale care va privesc si sa solicitati stergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi va puteti adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata la SC Nestlé Romania SRL, Str. George Constantinescu, nr 3, sc A, et 7, Sector 2, Bucuresti, Romania, catre Serviciul Consumatorului sau la Infoline 08008 637 853 (linie telefonica gratuita apelabila din orice retea de telefonie fixa si mobila), de luni pana vineri, intre orele 09:00-18:00, cu exceptia sarbatorilor legale. De asemenea, va este cunoscut dreptul de a va adresa justitiei."

**11.3.** Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori care si-au dat acordul explicit si neechivoc in acest sens bifand casuta "Da" corespunzatoare intrebarii "Acceptati ca in viitor sa primiti comunicari comerciale despre produsele, serviciile si promotiile NESTLÉ Romania? [ ] DA [ ] NU"

**11.4.** Organizatorul si Agentiile garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Bucuresti, Str George Constantinescu, Nr. 3, Sc. A, Et. 7, Sector 2, cod postal: 020339, in atentia Serviciul Consumatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

**11.5.** Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor unor premii cu valoare care depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul 2017/2006 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

**11.6.** Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere

scrisa, datata si semnata catre SC Nestlé Romania SRL, cu sediul in Bucuresti, Str George Constantinescu, Nr. 3, Sc. A, Et. 7, Sector 2, cod postal: 020339 in atentia Serviciul Consumatorului.

**11.7.** Organizatorul le poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea si vocea. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care Participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

## **SECTIUNEA 12. LIMITAREA RASPUNDERII**

**12.1.** Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

**12.1.1.** Pierderile sau intarzierile inscrierilor generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

**12.1.2.** Procesul verbal ce se poate pierde pe drum din cauza serviciilor de curierat, caz in care Castigatorului i se va solicita un nou exemplar original;

**12.1.3.** Avizele lasate de catre firma de curier ce nu ajung la destinatar;

**12.1.4.** Situatiile in care mai multi participanti revendica acelasi premiu. In astfel de situatii va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca: a) detine e-mailul folosit la crearea contului care a stat la baza alocarii premiului ; si b) este titularul contului de Facebook cu datele personale (nume, prenume) cu care s-a inregistrat in promotie;

**12.1.5.** Situatiile in care datele furnizate in Formularul de Inregistrare sunt incomplete, inexacte sau incorecte; aceste situatii conduc la invalidarea participarii;

**12.1.6.** Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inregistrarea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inregistreze in Campanie;

**12.1.7.** Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

**12.2.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.

**12.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

## **SECTIUNEA 13. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR**



**13.1.** Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate pe masura ce vor fi validati pe pagina de Facebook a Organizatorului, in termen de cel mult 15 zile lucratoare din momentul validarii acestora, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

#### **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

**14.1.** Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**14.2.** Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

**14.3.** In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

**14.4.** Enumerarea din sectiunea 14.3 nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

#### **SECTIUNEA 15. LITIGII SI FRAUDE**

**15.1.** In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

**15.2.** Eventualele reclamatii legate de desemnarea castigatorilor se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: S.C. Nestlé Romania S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str George Constantinescu, Nr. 3, Sc. A, Et. 7, Sector 2, cod postal: 020339, in atentia "Serviciul Consumatorului", in termen de maxim 14 (paisprezece) zile calendaristice de la data publicarii listei tuturor castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

**15.3.** Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra contului de Facebook declarat castigator. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra contului de Facebook nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care (i) poate face dovada detinerii contului de Facebook extras castigator extras, prin compararea informatiilor cu un act identitate (ii) a primit mailul de

informare a castigului, si (iii) poate face dovada detinerii numarului de telefon folosit in campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

**15.4.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

**15.5.** In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**16.1.** Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

**16.2.** Regulamentul Campaniei „Spread the love” va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la Serviciul Consumatorului 08008 637 853 (linie telefonica gratuita accesibila din orice retea nationala fixa si mobila) de luni pana vineri intre orele 9:00 - 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), prin e-mail la [contact.nestle@ro.nestle.com](mailto:contact.nestle@ro.nestle.com) sau online pe pagina de Facebook NESCAFÉ Dolce Gusto Romania.

**16.3.** Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in 5 exemplare originale.